

Análisis

CAMBIAR EL LENGUAJE

En el último tiempo hemos escuchado repetidamente las expresiones "recuperar la confianza" y "nueva normalidad". El lenguaje es fundamental en tanto constructor de realidades, y estos términos resultan disfuncionales en estos tiempos. Son más convocantes expresiones como "necesitamos construir una nueva confianza basada en una nueva forma de convivencia" y "más que buscar normalidad, imaginemos juntos un nuevo futuro".

Humberto Maturana dice: "En el conversar construimos nuestra realidad con el otro. No es una cosa abstracta. El conversar es un modo particular de vivir juntos en coordinaciones del hacer y el emocionar. Por eso el conversar es constructor de realidades. Al operar en el lenguaje cambia nuestra fisiología". Por ejemplo, si digo "te odio" o digo "te quiero", ocurrirán cambios-diferentes-en nuestra biología.

Por eso es tan importante que en el mundo empresarial ajustemos nuestro lenguaje para sintonizar con los tiempos que corren, dejando atrás términos mecanicistas propios de la Revolución Industrial: "vamos como avión", "funciona como reloj", "cortar grasas", "acelerar/frenar", "aceitar la máquina", "recursos humanos", en fin.

Para cambiar la realidad necesitamos motivar en nosotros cambios fisiológicos a partir de un nuevo lenguaje, lo que dará lugar —naturalmente— a un cambio organizacional. Los términos que habitualmente usamos deben desecharse para incorporar conceptos emergentes propios de la revolución cognitiva: pasar de alineamiento a sintonía, de ajuste a armonía, de entorno a nicho ecológico, de empresa a organismo, de desequilibrio a sistema inestable, de incertidumbre a habitar la volatilidad, de diferente a diverso, de racional a funcional, de participación a colaboración, de "práctica social" a un nosotros más amplio, de "deberes y derechos" a prácticas de convivencia concordadas, en fin.

Este nuevo lenguaje nos ayudará a evolucionar, integrando armónicamente sociedad, organizaciones y personas, más allá de "mejorar las relaciones de las empresas con su entorno", otro concepto industrial en retirada.

Podremos ser armoniosos (más que exitosos) en liderar si gestionamos integralmente en un nuevo lenguaje. Nuestros actuales problemas para emprender en el mundo que habitamos surgen desde nuestra disarmonía con el ecosistema que emerge, y los organismos que no armonizan con el ecosistema en el cual conviven y del cual son parte, finalmente, mueren. Así, necesitamos cambiar nosotros (no solo "la gente"), evolucionar en nuestros modelos mentales, en nuestro lenguaje y en nuestra fisiología. Sin eso, el mundo cognitivo que se abre nos resultará incomprensible e inasible.

Bezos y Musk rompen récords entre multimillonarios del mundo



Jeff Bezos, fundador y CEO de la gigante del e-commerce Amazon. Elon Musk, creador de Tesla, la fabricante de autos eléctricos.

Ganaron US\$ 217.000 millones en 2020, los que alcanzarían para enviar cheques de US\$ 2.000 a más de 100 millones de estadounidenses.

DEVON PENDELTON Y JACK WITZIG/ BLOOMBERG

Los multimillonarios siempre han estado en una órbita diferente al resto de nosotros.

Mientras gran parte del mundo tuvo que lidiar con el aumento del desempleo y un menor crecimiento en 2020, el 0,001% de la población se benefició de una creación de riqueza sin precedentes. Los 500 personas más ricas del mundo agregaron US\$ 1,8 billones a su patrimonio neto combinado el año recién pasado y ahora tienen una valoración de US\$ 7,6 billones, según el índice de multimillonarios de Bloomberg, equivalente a un aumento de 31%, es la mayor ganancia anual en los ocho años de historia del registro y un repunte de US\$ 3 billones desde el punto más bajo del mercado en marzo de 2020.

Las ganancias se vieron reflejadas desproporcionadamente en la cima, donde cinco personas ahora cuentan

con fortunas que superan los US\$ 100.000 millones y otras 20 poseen al menos US\$ 50.000 millones.

Jeff Bezos, el fundador de Amazon.com Inc., sigue siendo la persona más rica del mundo gracias al creciente entusiasmo por el comercio minorista en línea durante los cierres por la pandemia de coronavirus. Elon Musk, creador de Tesla, tuvo las mayores ganancias, posiblemente el lapso más rápido de creación de riqueza de la historia, subiendo al segundo puesto después de que el valor de Tesla Inc. se disparara.

Combinados, los dos ganaron aproximadamente US\$ 217.000 millones en 2020, suficiente para enviar cheques de US\$ 2.000 a más de 100 millones de estadounidenses.

En Asia, una avalancha de ofertas públicas sobrelimitadas la creación de riqueza en China, donde la aparición inicial del covid-19 provocó esfuerzos de contención más estrictos que la mayoría. Los miembros chinos del índice agregaron US\$ 569.000 millones a sus fortunas.

CAMBIO de EJECUTIVOS

En DLA Piper Chile

Jorge Timmermann fue invitado a unirse como socio. El abogado trabajó en la firma desde 2014. Estudió Derecho en la Pontificia Universidad Católica de Chile, y posteriormente un L.M. en la Universidad de Columbia (NY) y fue sociólogo extranjero en la oficina de Nueva York de DLA Piper (LP US) entre los años 2017 y 2018.

En Henkel

Albert Lipperheide fue nombrado recientemente como su nuevo gerente general para el negocio de Adhesivos de Consumo en Chile. El profesional español cuenta con una trayectoria de 18 años en la compañía, y se ha desempeñado en diversos cargos en España y Portugal. Comenzó su carrera en 2002 en el área de Marketing, gestionando marcas como Loctite, Pritt, y Pattex.



Por el encierro se fumaron más, aseguran.

IMPACTO DE LA PANDEMIA:

EL CONSUMO GLOBAL DE Puros FLORECE GRACIAS A LOS CONFINAMIENTOS

Los fumadores encerrados en todo el mundo están usando una beneficencia para la industria del tabaco y los puros de República Dominicana.

El país caribeño, que ya es el mayor productor de puros del mundo, va rumbo a exportar productos de tabaco por un récord de US\$ 1.000 millones este año. Esto representaría un aumento de 6% frente a los US\$ 942 millones que vendió en el extranjero en 2019, según cifras del Gobierno.

Como los aficionados a los puros no han podido acudir a bares y restaurantes, gastan más dinero y tiempo en este hábito, dijo Hendrik Kohler, presidente de la Asociación de Productores de Cigarrillos de República Dominicana.

"Un cigarrillo" dijo, "es como un amigo fiel que te acompaña cuando los tiempos son difíciles y estás solo", remarcó Kohler.

El mundo que viene, en una mirada de académicos del MIT y la PUC

"El mundo que viene: desafío para las organizaciones" es el nombre del seminario organizado por el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Católica en conjunto con MIT Management Latin America Office, de Estados Unidos, que se llevará a efecto a partir de las 09:00 horas del próximo jueves 7 de enero.

Según los organizadores, la jornada será en modalidad online y es abierta a todo público. El análisis comenzará con la participación del profesor del MIT Roberto Rigobón, quien hablará en el módulo "Nuestras vidas en pandemia: lecciones aprendidas", en el que revisará las estrategias que han debido desarrollar las empresas, instituciones y países para afrontar las perturbaciones que acrecentó la pandemia.

En su ponencia sobre las expectativas para 2021, Rigobón se referirá al avance y control de la emergencia sanitaria y el impacto que esta situación seguirá teniendo en el funcionamiento de las empresas. Luego intervendrán los académicos de la Pontificia Universidad Católica (PUC) Nicolás Majul y Nareya Alarcón, ambos son autores del libro "Liderazgo efectivo", publicado por Ediciones El Mercurio. Próximamente, la editorial Routledge de Estados Unidos lanzará la versión

en inglés bajo el título "Sensible leadership" (en la fotografía). Ambos desarrollarán los temas liderazgo sensible, la perspectiva para "ver" los desafíos éticos en el contexto de la organización, prudencia para actuar con mesura en todos los casos y los cuidados especiales que demanda la vida en pandemia, a nivel interpersonal, político y social.

En el panel "Grandes tendencias en el nuevo escenario de los negocios" expondrán los profesores Juan Carlos Ferrer, Michael Leatherbee y Tomás Reyes. Entre otros tópicos, revisarán las transformaciones ocurridas en el nuevo escenario, tales como el e-commerce, reestructuración de las cadenas de valor, medio ambiente y sostenibilidad, y nuevas fuentes de riesgo.

En la ronda final todos los expositores abundarán en las implicancias para Chile del nuevo escenario global post-pandemia, con los retos que conlleva la contingencia político-social del último año.

SENSIBLE LEADERSHIP



Los portales del libro "Liderazgo efectivo", de los profesores Nicolás Majul y Nareya Alarcón, cuya versión en inglés será publicada próximamente.

1,5

millones de dólares de pérdidas reportó el campo de golf en el noreste de España del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, las que podrían verse agravadas por los efectos de la pandemia de covid-19 y la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, según una declaración presentada al Registro Mercantil del Reino Unido.

Última semana en los fondos mutuos | Datos al 29 de diciembre de 2020.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	● Calficado Accionario	0,46%	● Deuda Mercado Monetario Interam.	-2,74%
	● Accionario Europa	0,34%	● Deuda Corto Plazo Internacional	-2,71%
	● Accionario Sectorial	0,33%	● Accionario Estados Unidos	-2,18%
Participes	● Deuda Corto Plazo Internacional	2,38%	● Estruchado Deuda	-0,42%
	● Deuda Largo Plazo Internacional	1,27%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	-0,11%
	● Calficado Deuda	1,01%	● Calficado Accionario	-0,05%
Inver. netas*	● Calficado Deuda	9,52%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	-2,60%
	● Deuda Corto Plazo Internacional	3,33%	● Calficado Accionario	-0,89%
	● Accionario America Latina	2,47%	● Deuda Corto Plazo Nacional	-0,67%

Pago de dividendos

Acción	Tipo	\$/Acción	Límite (€)	Pago	Lugar o modalidad
HABITAT	P	20	02-01-2021	08-01-2021	Oficina Banco BCI del país.
CENTOS	P	8	06-01-2021	12-01-2021	Modalidad definida por cada accionista.*
COVADONGA	P	5	08-01-2021	14-01-2021	Matías Cousiño N° 150, of. 201, Santiago.
INEPSA	P	31	08-01-2021	14-01-2021	Matías Cousiño N° 150, of. 201, Santiago.
INEPSA	P	4	08-01-2021	14-01-2021	Matías Cousiño N° 150, of. 201, Santiago.
ILC	P	50	14-01-2021	20-01-2021	Av. Los Conquistadores N° 1730, Santiago.**
PERUENICHE	P	40,84	21-01-2021	27-01-2021	Modalidad definida por cada accionista.
ENELAM (2)	P	US\$ 0,00095932	23-01-2021	29-01-2021	Sucursallos Bos del país.
TRICAROL	P	21	23-01-2021	29-01-2021	Modalidad definida por cada accionista.
ANFINA-A	P	26	23-01-2021	29-01-2021	Modalidad definida por cada accionista.

*Fuente El Mercurio Inversiones. **Diferencia entre aporte y recibo, como porcentaje de patrimonio por esa categoría. EL MERCURIO. Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago. P: Provisión. BA: Definitivo adicional o eventual. D: Definitivo sobre oligovalor. BC: Registro de capital.

(1) Fecha límite: Es la fecha que determina que accionistas tienen derecho a recibir el dividendo o reparto, y corresponde al quinto día hábil anterior a la fecha fijada por el emisor para el pago del dividendo. En la Bolsa de Comercio, las transacciones que se realizan hasta la fecha límite incorporan el derecho al dividendo. (2) El pago se efectuó en su equivalente en pesos, conforme al tipo de cambio dólar observado del día 22 de enero de 2021.