

# Washington y Nueva York: los próximos pasos de Cornershop en EE.UU.

App de delivery comenzó el reclutamiento de ejecutivos clave para operar "desde cero" en ambas ubicaciones. Aseguró que el país norteamericano es su "máxima prioridad".

RODRIGO OLIVARES A.



Los servicios de despacho han ganado relevancia en medio de la pandemia, impulsando a algunos gobiernos a darles facilidades para operar pese a las restricciones.

La relevancia que está ganando el delivery en medio de la pandemia del coronavirus parece estar abriendo oportunidades de expansión para la app Cornershop. Es que, en medio de la emergencia sanitaria, la firma dio a conocer un nuevo paso en sus planes de crecimiento en Estados Unidos: ofrecerá por primera vez sus servicios en la capital norteamericana Washington D.C. y Nueva York.

En ambas ubicaciones, la firma chilena fundada por Juan Pablo Cuevas, Daniel Undurraga y Oskar Hjertonsen comenzó a reclutar a los ejecutivos que encabezarán su crecimiento. En específico, en los dos casos, busca un gerente general regional y un gerente de operaciones.

El primer cargo tendrá el rol de partir el proyecto "desde cero" y dar forma al modelo "estratégico del negocio", mientras que el segundo apuntará a darle escala a Cornershop con el reclutamiento de los shoppers y configurar sus operaciones, informó la empresa mediante la red sociolaboral LinkedIn.

En sus avisos, Cornershop dimensionó la gran apuesta que están haciendo en el gigante norteamericano en materia de planes de crecimiento: "Estados Unidos es nuestro mercado de máxima prioridad", consignó la empresa. La app de despacho también compete en Chile, Canadá, México, Perú, Colombia y Brasil.

Consultada la empresa, no se quiso referir al tema.

Cornershop ya ha dado pasos relevan-

tes en Estados Unidos, pues la primera semana de este mes comenzó a funcionar en Miami, estado de Florida, y Dallas, estado de Texas. En este último, la empresa también busca comenzar operaciones en su capital, Austin, junto con San Antonio y Houston; en Florida, entraría a Palm Beach, Orlando y Fort Lauderdale.

Estados Unidos presenta una férrea competencia para Cornershop. Un estudio de eMarketer indicó que su principal competidor será DoorDash, que lidera en cuota de mercado con el 27,6% del despacho de alimentos, seguido de cerca por Grubhub (26,7%) y UberEats (25,2%).

No obstante, la consultora asegura que hay margen de crecimiento, pues de 2018 a 2019 los clientes que piden delivery subieron de 31,4 millones a 38 millones en ese país al 2019. Cifra que se elevaría a 44,1 millones en 2020 y a 59,5 millones al 2023.

## Uber anuncia 3 mil despidos

La empresa de tecnología Uber anunció que recortará 3 mil puestos de trabajo debido a los efectos económicos de la pandemia. El anuncio se da luego de reducir el 14% de su fuerza laboral hace dos semanas.

Otra complicación que enfrenta Uber radica en las dificultades regulatorias que enfrenta en México para adquirir la app Cornershop, con la que busca complementar su oferta.

Según fuentes ligadas a Cornershop, a la fecha la app no ha recibido novedades desde el país norteamericano respecto de la operación que implica más de US\$ 450 millones.

En México se está definiendo si será Cofece o el IFT el que revise la operación, definición que se judicializó. Esto, dado que ambos organismos aseguran que es de su competencia dar luz verde o no a la operación.

## LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

## FORD REANUDA SUS OPERACIONES EN EE.UU. TRAS LA CLAUSURA POR COVID-19



La expansión del coronavirus entre la población a partir de marzo le había obligado a clausurar sus fábricas como medida de prevención.

Ford comenzó a reiniciar su actividad operativa y de producción en Estados Unidos, después de que la expansión del coronavirus entre la población a partir de marzo le obligara a clausurar sus fábricas como medida de prevención.

Según afirmó el fabricante automovilístico en un comunicado, todas sus fábricas han implementado unas medidas de seguridad "robustas", así como otras encaminadas a garantizar la salud de sus empleados, según publicó Europa Press. Ayer también reinició su actividad en las fábricas de Essex y el Sur de Gales, ambas en Reino Unido, así como en su planta de motores de Valencia, lo que supone la recuperación de todas sus operaciones en Europa tras el cierre decretado por el covid.

## ENEL GREEN POWER DA INICIO A LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA PLANTA INDUSTRIAL HÍBRIDA EN CHILE



El proyecto Azabache está ubicado en Calama y cuenta con una inversión de unos US\$ 50 millones.

La firma Enel Green Power Chile, filial de Enel Chile, dio inicio a la construcción de un nuevo proyecto renovable. Se trata del parque solar fotovoltaico Azabache, situado en las cercanías de Calama en la Región de Antofagasta.

Esta iniciativa tendrá una capacidad instalada de 60,9 MW e involucra una inversión aproximada de US\$ 49 millones. Funcionará de manera conjunta con el parque eólico Valle de los Vientos de 90 MW. La combinación de ambas tecnologías de generación eléctrica a base de energías renovables (paneles fotovoltaicos y aerogeneradores eólicos) permitirá tener la primera planta industrial híbrida en Chile.

"Seguimos adelante con el desarrollo y construcción de proyectos renovables a pesar de la difícil situación actual, porque estamos firmemente comprometidos con nuestro plan de descarbonización en beneficio de todo el sistema energético", señaló James Lee Stancampiano, gerente general de Enel Green Power Chile.



El fundador de Alibaba se había unido al directorio de la compañía en 2007.

## SOFTBANK ANUNCIA QUE JACK MA SE RETIRARÁ DE SU CONSEJO A PARTIR DEL 25 DE JUNIO

Pocas horas antes de que informara sus resultados, el grupo SoftBank anunció que el fundador de Alibaba, Jack Ma, dejará el directorio a partir del 25 de junio.

El hombre más rico de china se convierte así en la última figura de alto perfil en dejar SoftBank Group, que ayer informó de unas pérdidas de US\$ 13 mil millones para el año que finalizó el 31 de marzo. El fundador de SoftBank, Masayoshi Son, dijo que Ma decidió dejar el directorio "por su cuenta". "Seguiremos siendo amigos por el resto de nuestra vida", dijo.

Ma renunció a la presidencia de Alibaba en septiembre de 2019 y se espera que deje el directorio de Alibaba a fines de este año.



Además del ahorro, apuntan a las restricciones en las salidas de las personas y las medidas sanitarias para tocar lugares de uso común.

## INFORME DA CUENTA DE QUE PERSONAS RETIRARON UN 52% MENOS DE EFECTIVO EN ABRIL

La aplicación de finanzas personales Fintonic realizó un análisis del consumo de los chilenos en lo que va del año en comparación con 2019 y, en su informe, da cuenta de que las personas retiraron un 52% menos de efectivo en abril respecto al mismo mes del año pasado.

Además del ahorro, señalan que las restricciones en las salidas de las personas, evitar asistir a lugares cerrados como los bancos o lugares donde se encuentren cajeros y las medidas sanitarias para tocar lugares de uso común han llevado a que las personas eviten el retiro de efectivo en los cajeros. "La baja en el consumo es generalizada para todos los medios de pago, pero claramente se profundiza la baja en el uso de efectivo", dice el country manager de Fintonic, José Gabriel Carrasco.

Otro dato que arrojó el estudio respecto a esta misma categoría fue que la cantidad de personas que acudieron al cajero disminuyó en un 47% comparado con abril de 2019. Sin embargo, entre aquellos que sí efectuaron retiros de efectivo, el monto promedio que sacaron en abril de 2019 es prácticamente idéntico al que sacaron en el 2020, ya que estos usuarios prefirieron sacar montos mayores y no tener que ir a sacar dinero todas las semanas.

## Análisis

MATÍAS ZEGERS  
Presidente Centro de Gobierno Corporativo  
Pontificia Universidad Católica



## DIRECTORIOS Y COVID: METER LA NARIZ, ¿Y LAS MANOS?

Hay un dicho relacionado con el gobierno corporativo que dice que para ser un buen director hay que tener los ojos abiertos y meter la nariz, pero no las manos en la gestión misma del negocio, ya que esta es función de los ejecutivos.

En estos tiempos tan revueltos, este dicho es todo un desafío. El tener los ojos abiertos puede llegar a ser abrumador, ya que nadie ha experimentado una crisis de esta magnitud. Por esa misma razón, parece que esta es una de esas situaciones donde tanto los directores como los ejecutivos tienen que, respetando al máximo las esferas propias de actuación, estar involucrados en conjunto todo lo posible en, ya no el desarrollo de la empresa, sino que en su supervivencia, cuando hay poca claridad real sobre los tiempos y efectos de esta pandemia en cada empresa.

El punto parece ser cómo seguir sumando la vista, el olfato y el tacto, ya que dos meses después del comienzo de la crisis al menos la pregunta de cómo partir debería tener alguna respuesta. Para el directorio, la primera norma debería ser concentrarse en lo esencial, y dentro de ello las personas, en su dimensión más amplia (física, material, emocional y espiritual), parece ser lo primero, en una curiosa vuelta a lo más básico de cualquier organización humana pese (o gracias) al desarrollo tecnológico. Inmediatamente después vienen objetivos como asegurar la producción del bien o servicio que se trate, así como la venta, ajustar la estrategia y los riesgos y sus controles, y en base a lo anterior tomar las medidas financieras que sean del caso, partiendo desde los líderes de la organización y siguiendo el principio elemental de predicar con el ejemplo para ejercer dicho liderazgo.

Todo lo anterior va a permitir tener una cierta hoja de ruta pensada, que probablemente será modificada muchas veces por los vaivenes propios de esta ruta pedregosa e incierta en que nos estamos moviendo, pero entregando un norte de referencia.

Sin embargo, nos va a permitir, además, volver a los orígenes mismos de las razones para la existencia de la empresa, en esta necesidad de contar con ellas como fuente de desarrollo y empleo para las personas y sociedades, y al mismo tiempo como sujeto social, en que la utilidad para los accionistas y para los stakeholders se retroalimenta mutuamente de manera casi simbiótica, tal como nos recuerda el World Economic Forum en su llamado a la comunidad de negocios hace unos días. Grandes objetivos en épocas difíciles.

## Jornada bursátil

Mayores alzas y mayores bajas de la jornada del 18 de mayo de 2020.

Más transadas			Mayores alzas			Mayores bajas		
Acción	Precio (\$)	Var. %	Acción	Precio (\$)	Var. %	Acción	Precio (\$)	Var. %
EnelAM	128,5	4,90	Hites	127,7	12,24	Security	157,5	-2,29
Enibonor-B	1.031,0	2,78	Cencoshopp	1.515,0	8,21	Minera	15.751,0	-2,28
LTM	2.340,0	4,05	Colbún	113,0	6,41	EISA	186,2	-1,62
Copec	4.978,0	4,36	Camanchaca	50,2	6,17	Blumar	187,6	-1,29
Chile	68,4	2,78	Oro Blanco	1,7	6,04	Las Condes	29.000,0	-0,68

Fuente BCS

## Última semana en los fondos mutuos | Datos al 14 de mayo de 2020.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	● Deuda Largo Plazo Nacional	0,70%	● Calificado Accionario	-8,85%
	● Balanceado Conservador	0,23%	● Accionario Chile	-8,22%
	● Deuda Corto Plazo Nacional	0,21%	● Accionario Sectorial	-3,70%
Participes	● Estructurado Deuda	3,28%	● Deuda Corto Plazo Internacional	-1,95%
	● Deuda Mercado Monetario Internac.	0,35%	● Accionario Brasil	-1,57%
	● Deuda Largo Plazo Nacional	0,21%	● Accionario América Latina	-0,97%
Inver. netas*	● Deuda Corto Plazo Nacional	4,79%	● Calificado Accionario	-5,43%
	● Deuda Corto Plazo Internacional	3,64%	● Accionario Brasil	-1,26%
	● Deuda Mercado Monetario Internac.	3,35%	● Accionario Europa	-1,11%

Fuente El Mercurio Inversiones

\* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría.

EL MERCURIO

