

## **Cornershop anuncia su venta a Walmart**

**Ayer se anunció la compra de la compañía local por parte del gigante estadounidense en US\$225 millones, uno de los 'exit' más importantes realizados a la fecha para emprendimientos tecnológicos. Tras la aprobación de los respectivos reguladores, las empresas esperan concretar el negocio a fin de año.**

**El estudio de abogados DLA Piper BAZ|NLD estuvo a cargo de asesorar en el proceso a Cornershop.**

Walmart anunció ayer la adquisición del 100% de la propiedad de Cornershop en Chile y México en US\$225 millones. Se configuró así uno de los mayores 'exit' realizados a la fecha para emprendimientos tecnológicos.

Los vendedores son Daniel Undurraga, Oskar Hjertonsson y Juan Pablo Cuevas, socios en diversos emprendimientos, entre ellos Clandescuento, que en 2010 vendieron a Groupon, transacción en la que también fueron asesorados por esta firma.

El estudio de abogados DLA Piper BAZ|NLD estuvo a cargo de asesorar en el proceso a Cornershop, junto a Gunderson Dettmer y Creel Abogados.

Su socio, Matías Zegers, quien ya había asesorado al trío de emprendedores en otros negocios, señaló que “es una muy buena noticia para el ecosistema de emprendimiento local. Tener emprendedores chilenos que desarrollen una idea, que sean capaces de jugársela e incluso irse a vivir afuera para desarrollar el emprendimiento, es un muy buen incentivo tanto para otros emprendedores como para los inversionistas. Es lejos el éxito más importante que se ha hecho en emprendimientos tecnológicos”.

Actualmente, Cornershop agrupa a unos 4.000 “shoppers” o repartidores –quienes compran los productos directamente y se los entregan a los clientes en sus domicilios- y de los cuales un 49% son mujeres, con predominancia de jóvenes profesionales recién titulados o en proceso de titularse.

La idea de Walmart es aprovechar el *know how* desarrollado por los socios, por los que en principio estos seguirían en la compañía.