

EL EMPRESARIO DEL AÑO

Andrónico Luksic

PRESIDENTE DE QUINENCO

1
30,7%

Lidera una de las familias más influyentes en el mundo de los negocios. Pero, sin duda, este año Andrónico Luksic sobresalió por su activo rol en redes sociales como Twitter.

A nivel de negocios, el grupo concretó a través de Enex su expansión a Estados Unidos, mientras que el brazo minero, Antofagasta PLC, anunció hace unos días la aprobación del proyecto de expansión de su filial Minera Los Pelambres, por un monto de US\$ 1.300 millones.



Luis Enrique Yarur

PRESIDENTE DE BCI

2
15,8%



Gonzalo Vial

PRESIDENTE DE AGROSUPER

3
12%



LOS PROTAG DEL AÑO

Este 28 de noviembre, PULSO cumple siete años de vida, fecha en la que entregaremos el premio PULSO Empresarial. Se trata de una encuesta -realizada en alianza con Cadem y la Universidad Adolfo Ibáñez- en donde empresarios, directores y ejecutivos de empresas eligieron entre sus pares a los más destacados del año en el mundo de los negocios. Un total de 384 personas respondieron cada una de las preguntas, definiendo a los protagonistas en las categorías de empresario, personaje, director, ejecutivo, dirigente gremial, mujer,

LOS EJECUTIVOS DE GRANDES EMPRESAS MÁS DESTACADOS DEL AÑO



Augusto Grob

PRESIDENTE COLÚN

1
16,8%

El buen momento por el que pasa Colún y la adhesión que ha tenido de parte de la ciudadanía fueron claves para que su presidente, Augusto Grob, se posicionara como el ejecutivo más destacado.

Claudio Melandri

PRESIDENTE EJECUTIVO SANTANDER

2
15,7%



Chris Banister

EXGERENTE GENERAL WOM

3
11,2%



LAS EMPRESAS MÁS DESTACADAS DEL AÑO



BCI

1
17%

Su expansión a Estados Unidos puso al Bci en los titulares de todos los diarios. Hace unos años el banco de la familia Yarur instaló bandera en el City National Bank of Florida, filial que este año concretó la compra de TotalBank, convirtiéndose así en el tercer banco más grande del estado de Florida, con activos por US\$ 14.000 millones.

Colún

2
14,1%



Falabella

3
13%



EL NEGOCIO MÁS IMPORTANTE DEL AÑO REALIZADO EN CHILE



Compra de Comershop por Walmart

1
49,3%

En septiembre pasado, el mercado conoció una noticia que por semanas se instalaría como una de las más comentadas. La compra de Comershop por parte de Walmart en US\$ 225 millones.

Agrosuper compra Aqua Chile y Friosur

2
18,4%



Fusión entre Scotiabank y BBVA

3
13,3%



LAS MARCAS CIUDADANAS MÁS DESTACADAS DEL AÑO



Colún

1
23,8%

"La magia del sur" conquistó este año a todo Chile. Ciudadanos de distintos lugares del país salieron a apoyar a la cooperativa que aglutina a 750 productores lecheros de la X Región, en la denominada guerra de la leche.

Metro

2
12,8%



WhatsApp

3
12,2%

