

# DLA Piper Chile lanza programa de mentorías para abogadas

El programa ya ha sido probado en otros países de la red global de la multinacional.

Por: P. Vargas | Publicado: Martes 20 de agosto de 2019 a las 09:06 hrs.



Carolina Bawlitza, counsel del área de Libre Competencia en DLA Piper Chile.

La deuda de la industria legal con las abogadas tiene de cabeza a los estudios buscando estrategias para aumentar su empoderamiento y participación en altos cargos. DLA Piper Chile se sumó a esta oleada bajo el paraguas de su red global, la que lleva algún tiempo potenciando estas prácticas a través de un programa de mentorías para mujeres, que actualmente desarrolla en Europa, y que ahora trasladó a sus operaciones en la región.

El plan se llevará a cabo en Chile, Argentina, Colombia, Brasil y México y tiene como objetivo potenciar la integración cultural, liderazgo y posicionamiento femenino, informó en un comunicado.

## El plan

Según detalló la firma, este programa piloto tendrá 24 mentoras y 46 mentoreadas y se desarrollará en dos fases. La primera partió en julio y se extenderá hasta noviembre de este año. En este periodo, las abogadas que serán guiadas por pares de otras oficinas de Latinoamérica, deberán definir sus metas y objetivos a cumplir durante esos meses. Al término de este lapso, las profesionales se reunirán en Buenos Aires para compartir sus experiencias y las metas logradas durante este tiempo.

En la segunda fase, explicó la firma, se renovarán las mentoras y se buscará que las abogadas puedan impulsar su planificación de carrera, e identificar aquellos factores que pueden facilitar o bien obstaculizar su trayectoria laboral.

Las abogadas que **encabezarán las mentorías desde Chile serán Carolina Bawlitza**, counsel del área de Libre Competencia en DLA Piper Chile y **Teresa Fernández**, counsel del área Inmobiliaria.

“Será un gran desafío para todas las mujeres de la firma, ya que tendremos la oportunidad de ampliar nuestras redes y contar con la experiencia de abogadas muy potentes en distintos países, transformándonos en agentes de cambio de la cultura organizacional”, comentó Bawlitza.



Mientras Teresa Fernández (en la foto) agregó que “este proyecto será muy útil para las profesionales que quieran posicionarse y adquirir liderazgo dentro de la firma. Es bueno crear estos grupos de trabajo para potenciarnos entre nosotras”, comentó.