

NOTICIAS

ArchDaily registra 650.000 visitas al día para un total mensual de 13 millones / Unsplash

# Architonic compra ArchDaily para crear la mayor plataforma de arquitectura en línea

*Los términos financieros de la negociación no fueron divulgados*

por  
INGRID ROJAS

publicado el  
25/05/2020

COMPARTIR



TAGS

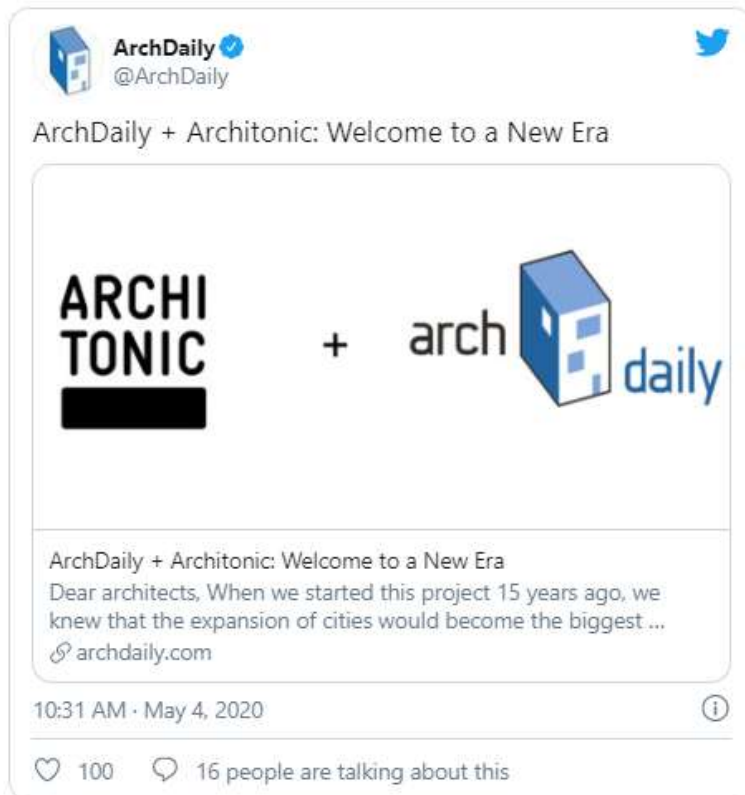
CHILE ARQUITECTURA M&A

La plataforma en línea de arquitectura y diseño **Architonic**, establecida en Suiza y propiedad de **NZZ Media Group**, adquirió todas las acciones que conforman el capital social de su similar chilena **ArchDaily**, con operaciones en varios países, por un monto que no fue revelado.

La firma de los contratos se registró en marzo y el cierre se dio el 30 de abril, una vez que se completaron las condiciones precedentes acordadas, entre ellas gestiones ante distintos organismos en Chile, Suiza, Hong Kong, China y México.

En esta transacción, Baker McKenzie (Suiza, Estados Unidos, Chile, México, Hong Kong y China) asesoró a NZZ y a Architonic.

DLA Piper (Chile, Hong Kong, México y Estados Unidos) representó a la empresa objetivo. La firma comentó que esta fue una transacción muy compleja dada la cantidad de jurisdicciones involucradas y la dificultad impuesta por la pandemia. La adquisición permite a las dos plataformas digitales consolidar estratégicamente sus posiciones en el mercado y aprovechar su experiencia de manera cruzada. Juntas proyectan 180 millones de visitas al año.



[Para ArchDaily](#), la compra de Architonic significa la expansión de sus propuestas de valor para el campo de la arquitectura y el diseño de interiores. Creada en 2008 por los arquitectos David Basulto y David Assael, [ArchDaily](#) registra 650.000 visitas al día para un total mensual de 13 millones. Es considerado uno de los 1.000 sitios más visitados del mundo, según Alexa. No solo opera en Chile sino también en Estados Unidos, China, Brasil, Colombia y México. Fundada en 2003, Architonic es parte de NZZ Media Group desde 2015 y cuenta con liderazgo en el segmento prémium. Está dirigida a fabricantes, minoristas especializados y arquitectos.

---

## Asesores legales

### Asesores de NZZ Media Group y Architonic AG:

- **Baker McKenzie - Suiza (Zúrich y Ginebra):** Socios Alexander Fischer, Lukas Glanzmann, Eva-Maria Strobel y Jingjin Guo. Asociado sénior Matthias Trautmann. Asociadas Patricia Reichmuth, Julia Schieber y Sandra Marmy.
- **Baker McKenzie - Estados Unidos (Nueva York y Chicago):** Socia Imke Gerdes. Consejera Sarah Helfers. Asociadas Karina Fajardo-Sahagun, Thania Lopez-Flores y Ana Inzunza-Sanchez.
- **Baker McKenzie - Chile (Santiago de Chile):** Socios Alberto Maturana y Valentina Venturelli. Asociados José Ignacio Muñoz P., Cristián Bonacic, Andrés Lecaros, María Jesús Picón y Carlos Lazcano.
- **Baker McKenzie - México (Ciudad de México):** Asociados Javier Ordóñez Namihira, Roberto Macias-Saltijeral, Daniel Villanueva-Plasencia y Martha Mayorga-Luna.
- **Baker Mckenzie - Hong Kong:** Socia Tracy Wut. Abogada extranjera registrada Amy Ling. Asociado Brian Chu.
- **Baker McKenzie - China (Shanghái):** Socia Nancy Lai. Asociado Hardy Zhou.

### Asesores de ArchDaily:

- **DLA Piper - Chile (Santiago de Chile):** Socios José Pablo Dulanto y Matías Zegers. Asociado sénior Jorge Timmermann. Asociada Pilar Ay.
- **DLA Piper - Global (Hong Kong y Ciudad de México):** Gerente sénior de impuestos Tina Xia. Asociado sénior Matthew Davis. Asociado Pedro Manzano.
- **DLA Piper - Estados Unidos (San Diego):** Mexican Tax Desk Abelardo Acosta.