

Revistas



Jueves, 13 de agosto de 2020 | 9:22

Cencosud firma alianza con Cornershop para supermercados y mejoramiento del hogar

El acuerdo incluye como punto relevante la integración tecnológica e inversión en desarrollo de dark stores.

Tamara Flores

Colaboradora El Mercurio Inversiones

Un sorpresivo anuncio hizo este jueves Cencosud. El holding de Horst Paulmann firmó una alianza de largo plazo y amplio espectro con Cornershop (compañía controlada por Uber Technologies Inc.). Se trata de un acuerdo de colaboración conjunta para las operaciones de Supermercados y Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Colombia y Brasil.

Con este acuerdo, "los clientes de Cornershop podrán acceder a las tiendas de Supermercados de Cencosud (Jumbo, Wong, Metro, Santa Isabel, Prezunic y GBarbosa, entre otras) y de Mejoramiento del Hogar (Easy) sin cargo por servicio. Además, los usuarios de Uber y Uber Eats, podrán acceder a los productos y tiendas de Cencosud a través de sus aplicaciones", informó la compañía.

El acuerdo incluye también como punto relevante la integración tecnológica, que significa que Cencosud y Cornershop trabajarán en conjunto para desarrollar tecnología "que ofrezca la mejor experiencia a los clientes de Cencosud y buscar desarrollos para mejorar la eficiencia del negocio". Asimismo, Cornershop y Cencosud invertirán en el desarrollo de tiendas dedicadas a recoger productos de e-

Artículos relacionados

Walmart confirma fin de beneficio en Cornershop y se enfoca en desarrollo propio para e-commerce/i>

Bloomberg: Acción chilena con mejor desempeño sube por acuerdo con Uber

Lo que ganará Cencosud tras la alianza estratégica con Cornershop

Cómo se gastaría el 10% de las AFP, según JPMorgan

El "efecto Corona" en el resto de los retailers medianos

Análisis en tiempo real

Lo que ganará Cencosud tras la alianza estratégica con Cornershop

The Economist: Xi Jinping está reinventando el capitalismo de estado

Tenencia de las AFP en el extranjero aumentó en julio pese a presión por el 10%

Cómo ocuparía el Central su nueva herramienta: la compra de bonos del fisco

Los argumentos de quienes recomiendan comprar acciones de malls

Latam Airlines: cómo se diluirían los accionistas bajo las dos propuestas DIP

LarrainVial proyecta que Ripley y Forus serán los principales beneficiados por retiro del 10%

Por qué algunas corredoras se alejan de Embotelladora Andina

Bloomberg: Legisladores chilenos buscan gravar a los súper ricos

Walmart confirma fin de beneficio en Cornershop y se enfoca en desarrollo propio para e-commerce

commerce (conocidas como *dark stores* o tiendas sin público), tanto en Chile, como en los otros países del acuerdo.

Oskar Hjertonsson, fundador y CEO de Cornershop, destacó que “cuando lanzamos Cornershop en Santiago hace cinco años, Jumbo era un *partner* soñado para ese mercado. Sabemos que Jumbo es una de las tiendas favoritas para los usuarios de Cornershop, por su amplia selección de productos de muy buena calidad. Estamos muy felices por este anuncio y lo que esto significa poder entregar más valor aún a nuestros clientes, no sólo en Chile sino en toda la región”.

Para Eduardo Donnelly, Director General de Uber Eats para Latinoamérica, la región "es un mercado clave para Uber, donde tenemos una presencia importante. Nos entusiasma mucho la posibilidad de que Cornershop empiece a trabajar con Cencosud, y que gracias a nuestra integración tecnológica los usuarios de las aplicaciones de Uber puedan acceder a sus tiendas y productos. Este acuerdo nos facilita pensar en nuevas oportunidades de desarrollo en conjunto para el futuro”.

En tanto, Matías Videla, CEO de Cencosud, indicó que “esta alianza con Uber y Cornershop es parte de la estrategia de Cencosud de enfocarse en el canal *e-commerce* y de Supermercados. Nos ofrece la oportunidad de crecer con una oferta más amplia a nuestros clientes, mejorar el servicio y beneficiarnos con los desarrollos tecnológicos actuales y futuros”.

La operación estuvo asesorada por los estudios DLA Piper, por el lado de Cornershop y Uber, y por Ried Fabres en representación de Cencosud.

Siete de las 10 corredoras de mayor valor del mundo son chinas

Cencosud firma alianza con Cornershop para supermercados y mejoramiento del hogar

Así se movió la cartera de deuda local de las AFP con la presión por el 10%

Cómo se gastaría el 10% de las AFP, según JPMorgan

OCDE recomienda que pilar solidario en Chile sea universal

Las acciones chilenas más recomendadas para pasar agosto

El "efecto Corona" en el resto de los retailers medianos

AFP compraron acciones chilenas en julio pese a ruido por retiro del 10%

Columnas



Hernán Martín

Las razones que abren paso al optimismo



Cristóbal Doberti

Lo que le espera a las bolsas mundiales



Robert Johnson

Los factores que darían término al rally de Wall Street



Mohamed A. El-Erian

Las acciones ejecutivas de Trump son solo un "parche curita"

*¿Detectó un error? ¿Quiere comunicarse con el equipo de El Mercurio Inversiones? Contáctenos al correo **inversiones@mercurio.cl***

*Conozca los Términos y Condiciones de uso del portal www.elmercurio.com/inversiones haciendo clic **aquí**.*

*Para conocer los términos generales de uso de los sitios de El Mercurio haga clic **aquí**.*